

STUDIO IMMAGINE COORDINATA

Glamour

HAIR SPA

Primo sviluppo  
Presentazione al cliente

NAMING Soluzione definitiva

# Glamour HAIR SPA

## 1) Hair Spa: il relax passa per il capelli

Un parrucchiere che, oltre a shampoo e piega, proponga una vera e propria seduta di relax e salute partendo dai capelli. Un servizio che, oltre a far bene al capello, ristora mente e spirito e trasforma la seduta dal parrucchiere in una vera e propria hair spa. Un servizio che vuole soddisfare il bisogno di dolcezza tipico delle donne e vuole offrire esperienze sensoriali sempre nuove ad una clientela curiosa ed esigente.

## 2) Hair Spa: significati.

Il termine Spa indica in generale aziende che forniscono servizi di benessere e cura del corpo, ma oggi si può estendere anche al trattamento del capello. Un esempio in Italia è il centro Gabrio Staff Olimpo di Firenze.

## 3) SPA: origine del termine.

Il termine deriva direttamente dalla cittadina belga Spa, nota fin dall'antichità per le sue acque minerali. Spa cominciò a svilupparsi nel XVI secolo quando la reputazione delle sue acque favorì il commercio nella città. Grazie all'afflusso di turisti inglesi che frequentavano Spa sin da quel secolo, il nome della città è divenuto un termine generico per il termalismo, dapprima in inglese e poi anche in altre lingue. Tuttavia diverse fonti indicano una etimologia fantasiosa del termine, come ad esempio il falso acronimo salus per aquam, oppure la contrazione di "espa" (fontana) e altre numerose varianti.

Oggi le aziende Spa offrono non solo trattamenti termali, balneoterapici e idroterapici ma anche un grande spettro di servizi (ad esempio massaggi, sauna, bagni turchi, ecc.) per la salute e l'armonia del corpo e della mente.

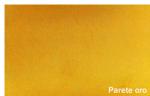
## 4) Aspetti positivi del nome

Glamour Hair Spa offre diversi vantaggi:

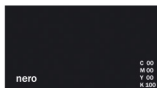
- Hair identifica chiaramente un luogo dedicato al capello.
- Glamour definisce il gruppo di appartenenza, cioè l'insieme di saloni.
- SPA aggiunge il concetto di benessere, di cura, di relax, a partire "dalla testa".
- I tre nomi insieme creano un nuovo nome comunque breve.
- Il nome definisce il posizionamento del salone in una fascia "alta" di clienti, le cui aspettative saranno soddisfatte dai servizi Hair Spa.
- Il nome è originale perché sposta il concetto di SPA verso il capello.
- Il nome suggerisce un tipo di comunicazione (brochure, pieghevoli, ecc.) che farà uso di immagini e testi legati al concetto di Benessere del corpo e della mente, per comunicare Relax, Glamour, Cura.

**GLAMOUR HAIR SPA,**  
la SPA del capello.

## LOGO Studio colore



## LOGO Selezione colori per "Logo Hair Spa 1"



LOGO Logo Hair Spa 1 - Soluzioni 1, 2.



LOGO Logo Hair Spa 1 - Soluzione 3 e Insegna luminosa



LOGO



INSEGNA  
50 X 70 CM

**PAY OFF** Soluzione da utilizzare su tutta la comunicazione

## Il Benessere inizia dalla testa



La frase gioca sul duplice significato della parola "testa", associata al concetto di benessere: testa come *mente* e testa come *corpo*. Il benessere coinvolge il corpo e la mente, è una condizione corpo-mente.

Ma "*Il benessere inizia dalla testa*" spiega anche che Glamour Hair SPA si prende cura della *testa*, attraverso una gamma di servizi che vanno dal massaggio al trattamento curativo e rilassante dei capelli: una pausa rigenerante a partire dalla testa. La frase è utilizzabile come pay off del logo e come Head Line (titolo dell'annuncio) su pieghevoli, brochure, ecc.

FRONTE STRADA Grafica vetrine



VETRINA 1



VETRINA 2

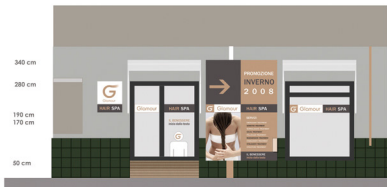
FRONTE STRADA Pannello Immagine e Servizi



VETRINA 1

VETRINA 2

FRONTE STRADA Immagine coordinata - Insegna, pannello servizi, vetrine, tende.

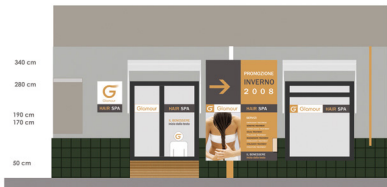


TENDE CHIUSE



TENDE APERTE

## FRONTE STRADA Immagine coordinata - Variante di colore (C 20 M 40 Y 70)



TENDE CHIUSE



TENDE APERTE

FRONTE STRADA Soluzioni per insegna 50 X 70 cm



**Art'èMedia**  
**[www.artemediaweb.com](http://www.artemediaweb.com)**